



Cooperativa Nacional Educativa de Ahorro y Crédito

**Coonfie**

*Es Presente y Futuro Solidario*



# BALANCE SOCIAL Y BENEFICIO SOLIDARIO

Cooperativa Coonfie 2022



El presente informe detalla y analiza los resultados obtenidos en el Balance Social y beneficio solidario durante el año 2022, con el propósito de identificar los factores más relevantes y a partir de estos, formular una serie de estrategias que permitan la mejora continua de la cooperativa COONFIE, originando un mayor impacto en la calidad de vida nuestros asociados y la comunidad en general.

## OBJETIVOS DEL BALANCE SOCIAL

		
Rendir cuentas sobre el cumplimiento de los principios cooperativos	Visibilizar resultados cuantitativos y cualitativos del cumplimiento de la responsabilidad social cooperativa	Integrar planes y mejores prácticas sobre los aspectos sociales de la cooperativa

## INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

---

Cada indicador se mide con el propósito de evaluar si cumple con los estándares internacionales. Al resultado se le aplica un rango preestablecido metodológicamente para obtener un parámetro que contempla tres niveles:

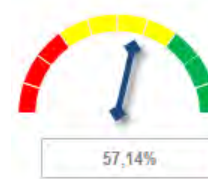
	Satisfactorio
	Bueno
	Regular

## PRINCIPIO 1

### ADMINISTRACIÓN DEMOCRÁTICA, PARTICIPATIVA, AUTOGESTIONARIA Y EMPRENDEDORA

En las cooperativas se fomenta un modelo democrático en la que todos sus miembros tienen los mismos derechos y obligaciones, ya sea en la definición de políticas de interés para la sociedad, así como en la toma de decisiones que demarcarán el futuro de la institución.

NOMBRE	INDICADORES DIC 2022	Calificación 2022
Asociados activos	99,18%	3,00
Participación democrática delegados	25,50%	2,00
Diversidad democrática	12,91%	2,00
Diversidad de participantes en órganos de dirección, administración y control	0,00%	1,00
Equidad de género en asamblea	8,08%	1,00
Equidad de género en órganos de dirección, administración y control	40,00%	2,00
Población joven en asamblea	0,44%	1,00
Población joven en órganos de dirección, administración y control		
<b>RESULTADO OBTENIDO DEL PRINCIPIO</b>	<b>57,14%</b>	<b>1,71</b>



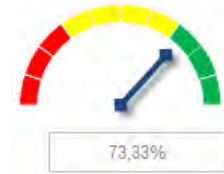
INDICADOR	RESULTADO	COMENTARIO
ASOCIADOS ACTIVOS	98.18%	El indicador de Asociados Activos identifica el porcentaje de asociados que hacen uso de los productos y servicios de la cooperativa, entendiendo por asociado hábil quien cumple los estatutos y está al día en sus aportes sociales. Se considera como asociado activo aquel que siendo hábil posee uno o más productos, excluyendo los de aportes y ahorro permanente, por ser obligatorios y, además, que hayan realizado una transacción u operación en los últimos 6 meses. Durante el 2022, donde el 98.18% de los asociados se encontraba activo.
PARTICIPACIÓN DEMOCRÁTICA DELEGADOS	25.50%	El nivel de participación de los asociados hábiles en la última votación para la designación de delegados fue del 25.50%.
DIVERSIDAD DEMOCRÁTICA	12.91%	La diversidad democrática de los delegados identifica la diversidad por antigüedad en las elecciones democráticas, teniendo como numerador los votantes con una antigüedad menor a la antigüedad promedio y el denominador equivale al total de Votantes hábiles. Coonfie presenta una diversidad del 12.91%
DIVERSIDAD DE PARTICIPANTES EN ÓRGANOS DE DIRECCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y CONTROL	0,00%	Para el año 2022 Coonfie no registro diversidad por antigüedad en órganos de dirección, administración y control.
EQUIDAD DE GÉNERO EN ASAMBLEA	8.08%	En relación con la proporción de mujeres que hacen parte de la Asamblea de Delegados, el indicador refleja para el año 2022 que el 8.08% de los miembros de la Asamblea de Delegados eran mujeres.
EQUIDAD DE GÉNERO EN ÓRGANOS DE DIRECCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y CONTROL	40%	La participación de la mujer en los órganos de dirección, administración y control para el 2022 es del 40%.
POBLACIÓN JOVEN EN ASAMBLEA	0.44%	Respecto a la participación que tienen los jóvenes dentro de la Asamblea de Delegados, se observa que para el 2022 hay una participación del 0.44%, Entiéndase por jóvenes aquellos asociados que tienen menos de 36 años.
POBLACIÓN JOVEN EN ÓRGANOS DE DIRECCIÓN, ADMINISTRACIÓN Y CONTROL	0,00%	El indicador de población joven que hace parte de los órganos de dirección administración y control, busca Identificar el nivel de inclusión de población joven en los diferentes órganos de la cooperativa, donde para el año 2022 ningún asociado menor a 36 años hacia parte del Consejo de Administración o de la junta de vigilancia.

## PRINCIPIO 2

### ADHESIÓN VOLUNTARIA, RESPONSABLE Y ABIERTA

En este principio se miden aspectos tales como el crecimiento de la cooperativa, el ingreso y retiro de asociados, la no discriminación y el nivel de satisfacción con la prestación de productos y servicios.

NOMBRE	INDICADORES DIC 2022	Calificación 2022
Crecimiento neto de asociados hábiles	-8,04%	1,00
Actividad transaccional	10,10%	1,00
Equidad de género en número de operaciones	53,34%	3,00
Relevo generacional	59,32%	3,00
Nivel de satisfacción de asociados	96,00%	3,00
<b>RESULTADO OBTENIDO DEL PRINCIPIO</b>	<b>73,33%</b>	<b>2,20</b>



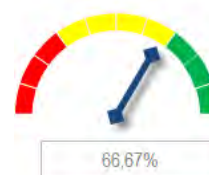
INDICADOR	RESULTADO	COMENTARIO
CRECIMIENTO NETO DE ASOCIADOS HÁBILES	-8.04%	El análisis de efectividad de la cooperativa en cuanto al crecimiento de la base social refleja un decrecimiento del -8.04% para el año 2022.
ACTIVIDAD TRANSACCIONAL	10.10%	En cuanto a la actividad transaccional de los asociados, el número de transacciones realizadas por asociado durante el 2022 fue del 10.10, a través de los canales de acceso, favoreciendo el crecimiento y la sostenibilidad a largo plazo de la cooperativa.
EQUIDAD DE GÉNERO EN NÚMERO DE OPERACIONES	53.34%	Como se puede observar que el número de operaciones crediticias que fueron destinadas o adquiridas por mujeres respecto del total de créditos desembolsados fue del 53.34% en el año evaluado.
RELEVO GENERACIONAL	59.32%	El indicador de relevo generacional pretende identificar la diversidad por edad en el crecimiento de la base social, estando determinado por el número de asociados vinculados menores de 36 años respecto del total de vinculados, donde el 59.32% de las vinculaciones del 2022 fueron por asociados jóvenes.
NIVEL DE SATISFACCIÓN DE ASOCIADOS	96.00%	Por último, al evaluar el nivel de satisfacción de los asociados, se logra evidenciar para el 2022 el nivel de satisfacción se ve representado en que el 96.00% de los asociados que respondieron la encuesta respondieron sentirse a gusto con la atención y los servicios ofertados por Coonfie.

## PRINCIPIO 3

### PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS ASOCIADOS, EN JUSTICIA Y EQUIDAD

En este principio se evalúa el crecimiento en la ejecución de fondos por asociados beneficiado y la rentabilidad social obtenida a partir de los costos y gastos incurridos para beneficio de los asociados, resultados del ejercicio y el diferencial de tasas activas y pasivas en relación con los aportes sociales.

NOMBRE	INDICADORES DIC 2022	Calificación 2022
Cultura de ahorro	16,69%	1,00
Inclusión financiera	40,80%	3,00
Equidad de género en volumen de negocio	CUMPLE	3,00
Capital institucional	3,45%	1,00
Crecimiento en fondos sociales por asociado beneficiado	1,00%	1,00
Cobertura de programas y beneficios sociales	10,94%	2,00
Rentabilidad social	26,29%	3,00
<b>RESULTADO OBTENIDO DEL PRINCIPIO</b>	<b>66,67%</b>	<b>2,00</b>



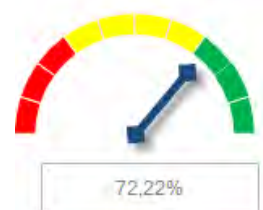
INDICADOR	RESULTADO	COMENTARIO
CULTURA DE AHORRO	16.69%	El 16.69% de los de los asociados tenía al menos un producto de ahorro voluntario activo durante el 2022, lo cual muestra la promoción de una cultura de ahorro y de gestión financiera para el desarrollo económico de los asociados.
INCLUSIÓN FINANCIERA	40.80%	El indicador de inclusión financiera busca medir la proporción de créditos que se destinan a los asociados con menores ingresos, el cual permite observar que durante el 2022 se otorgaron 5.572 créditos menores a 3 SMMLV equivalente a un 40.80% del total de créditos que fue 13.657.
EQUIDAD DE GÉNERO EN VOLUMEN DE NEGOCIO	CUMPLE	Por otra parte, la equidad de género por volumen de negocio busca comparar el volumen de negocio que reportan los hombres sobre el reportado por las mujeres, En el periodo evaluado el volumen de negocio promedio realizado por las asociadas mujeres es 1.02 veces mayor al volumen de operaciones promedio realizado por los asociados hombres.
EQUIDAD DE GÉNERO EN NÚMERO DE OPERACIONES	51.82%	El nivel de orientación de la cartera colocada entre mujeres en el periodo evaluado corresponde al 51,82% del total de operaciones de desembolso de créditos, demostrando la gestión de inclusión financiera de mujeres que realiza la organización.
CAPITAL INSTITUCIONAL	3,45%	El indicador de capital institucional mide el nivel de capital propio que tiene la cooperativa para operar, teniendo en cuenta que este capital está conformado por las reservas y los fondos patrimoniales para el año 2022 el 3,45% de los activos están en las reservas y fondos patrimoniales.
CRECIMIENTO EN FONDOS SOCIALES POR ASOCIADO BENEFICIADO	1,00%	Con el fin de medir el alcance de y la rentabilidad que obtiene los asociados a través de los fondos sociales, se calcula el indicador del crecimiento de los fondos sociales, que para el 2022, exhibe un incremento del 1%
COBERTURA DE PROGRAMAS Y BENEFICIOS SOCIALES	10.94%	En relación con la cobertura de los programas y beneficios sociales, se observa que el 10.94% de los asociados se vieron beneficiados por los diferentes programas y actividades realizadas durante el 2022.
RENTABILIDAD SOCIAL	26.29%	Frente al indicador de rentabilidad social, que busca medir cual es el beneficio (rentabilidad) que reciben los asociados frente al aporte que entregan a la cooperativa, el cual para el 2022 fue del 26.29%, lo cual determina el nivel de contribución al mejoramiento del a calidad de vida de los asociados y sus familias

## PRINCIPIO 4

### FORMACIÓN E INFORMACIÓN PARA SUS MIEMBROS, DE MANERA PERMANENTE, OPORTUNA Y PROGRESIVA

Las cooperativas brindan educación y entrenamiento a sus miembros, a sus dirigentes electos, gerentes y empleados. La inversión permanente busca garantizar el fortalecimiento de habilidades, capacidades y destrezas de cada profesional, de manera que estos puedan aportar a su propio desarrollo individual y, por consecuencia, al de la cooperativa en su integridad.

NOMBRE	INDICADORES DIC 2022	Calificación 2022
Participación de la educación, formación e información.	0,89%	1,00
Cobertura en procesos de educación, formación e información para asociados	2,40%	1,00
Participación en procesos de educación, formación e información para directivos	100.00%	3,00
Participación en procesos de educación, formación e información para empleados.	100,00%	3,00
Difusión cooperativa y solidaria	2,50%	2,00
Crecimiento de inversión en educación, formación e información.	424,43%	3,00
<b>RESULTADO OBTENIDO DEL PRINCIPIO</b>	<b>72,22%</b>	<b>2,17</b>



INDICADOR	RESULTADO	COMENTARIO
PARTICIPACIÓN DE LA EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN.	0,89%	Por otro parte, para determinar la participación del gasto institucional asignado a los grupos de interés, en temas de educación, formación e información referente al total de los gastos, el indicador de gasto en educación refleja que este gasto fue del 0.89% para el 2022.
COBERTURA EN PROCESOS DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN PARA ASOCIADOS	2,40%	El 2,40% de los asociados de la cooperativa participaron en por lo menos una de las actividades de educación, información e información realizadas durante el año 2022.
PARTICIPACIÓN EN PROCESOS DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN PARA DIRECTIVOS	100,00%	EL 100,00% de los directivos convocados participaron durante el 2022 en los procesos de educación formación e información programadas por la cooperativa.
PARTICIPACIÓN EN PROCESOS DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN PARA DIRECTIVOS	100%	En cuanto a la participación en los procesos de educación, formación e información por parte de los empleados de la cooperativa, se puede observar que lo registrado durante el 2022 fue del 100%. Es de resaltar, que educación y formación debe estar dirigida a mejorar el desempeño de los empleados, con la finalidad de alcanzar mejores destrezas en sus funciones asignadas.
DIFUSIÓN COOPERATIVA Y SOLIDARIA	2,50%	La difusión cooperativa y solidaria, Identifica el nivel de compromiso de la organización al realizar la difusión del modelo económico solidario, a través de los diferentes canales con los que se cuentan (Talleres, charlas, boletines, información en página web, redes sociales, etc.). Las actividades iniciadas con el propósito de promover productos y servicios específicos no están incluidas dentro de este indicador, que para el 2022 registro gastos en difusión cooperativa y solidaria del 2.50%.
CRECIMIENTO DE INVERSIÓN EN EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN	424.43%	Dentro de los indicadores del cuarto principio solidario, se encuentra el crecimiento de inversión en educación, formación e información tanto para directivos como para asociados y empleados para el 2022 evidencia un 424.43%.

## PRINCIPIO 5

### AUTONOMÍA, AUTODETERMINACIÓN Y AUTOGOBIERNO

La autonomía de la cooperativa se refleja en la independencia financiera y económica bajo la cual se administra y que rige su accionar; así como en la posibilidad de generar acuerdos y alianzas estratégicas con otras organizaciones, buscando ante todo garantizar y asegurar el control democrático de sus propios miembros, promoviendo fehacientemente el concepto de ayuda mutua.

NOMBRE	INDICADORES DIC 2022	Calificación 2022
Fuentes de financiación externa	7,44%	3,00
Concentración de depósitos	8,73%	1,00
Concentración de créditos	41,64%	3,00
Indicador de patrocinios	0,00%	3,00
Cultura de buen gobierno	87,50%	2,00
<b>RESULTADO OBTENIDO DEL PRINCIPIO</b>	<b>80,00%</b>	<b>2,40</b>



INDICADOR	RESULTADO	COMENTARIO
FUENTES DE FINANCIACIÓN EXTERNA	7,44%	El indicador, fuentes de financiación externa mide la proporción de los activos que se financian con recursos de terceros, es decir, deudas bancarias o compromisos con terceros. Se puede observar que el 7,44% del total de activos proviene de obligaciones financieras, indicando que no se tiene endeudamiento.
CONCENTRACIÓN DE DEPÓSITOS	8,73%	La medición de la concentración de depósitos permite conocer el grado de diversificación de los depósitos en los ahorradores, donde se tiene en cuenta el porcentaje de asociados con el 80% de los depósitos. Para el 2022, (2.486) asociados acumulaban el 80% de los depósitos de Coonfie, equivalentes al 8,73% del total de asociados ahorradores (28.473).
CONCENTRACIÓN DE CRÉDITOS	41,64%	Este indicador nos revela el grado de diversificación de los créditos en los deudores. Para el 2022, 4.600 asociados acumulaban el 80% de los créditos, equivalentes al 41,64% del total de asociados / deudores (11.047).
INDICADOR DE PATROCINIOS	0,00%	Los patrocinios recibidos por terceros no tienen representación dentro del total de ingresos de Coonfie para el 2022, lo cual indica una total independencia y autonomía financiera y administrativa de la cooperativa.
CULTURA DE BUEN GOBIERNO	87,50%	El indicador, cultura de buen gobierno, determina el porcentaje de cumplimiento de las normas de buen gobierno y su compromiso institucional, con el fin de proteger los intereses de los asociados, evidenciando para el año 2022 un cumplimiento del 87,50%.

## PRINCIPIO 6

### SERVICIO A LA COMUNIDAD

Una cooperativa trabaja en primera instancia en busca del beneficio de sus asociados, pero también el de las comunidades de dónde proceden; aportando de forma consistente en su desarrollo económico, social y cultural, rescatando la idea inherente del sentido y existencia del sector cooperativo, al priorizar su compromiso y responsabilidad social.

NOMBRE	INDICADORES DIC 2022	Calificación 2022
Gastos y contribuciones en favor de las comunidades	0,01%	1,00
Créditos con incidencia comunitaria	0,00%	1,00
Créditos para fines productivos	0,59%	1,00
Acciones para el medio ambiente	100,00%	3,00
Promoción proveedores locales	63,07%	3,00
<b>RESULTADO OBTENIDO DEL PRINCIPIO</b>	<b>60,00%</b>	<b>1,80</b>



INDICADOR	RESULTADO	COMENTARIO
GASTOS Y CONTRIBUCIONES EN FAVOR DE LAS COMUNIDADES	0,01%	Al evaluar el aporte de Coonfie para dar satisfacción a las necesidades económicas, sociales y culturales en favor de la comunidad, se observa que durante el año 2022, se registró el 0,01% de gastos con fines de contribuir o aportar a las comunidades.
CRÉDITOS CON INCIDENCIA COMUNITARIA	0	Para el caso de los créditos con incidencia comunitaria se evalúan los montos de crédito otorgados a organismos de carácter municipal, de servicio comunitario o entidades del sector, que para el caso de Coonfie, en el año 2022 no se otorgaron créditos con incidencia comunitaria.
CRÉDITOS PARA FINES PRODUCTIVOS	0,59%	Al analizar la evolución de los créditos otorgados para fines productivos durante el año 2022, no se otorgaron créditos para fines productivos.
ACCIONES PARA EL MEDIO AMBIENTE	100,00%	Del total de los gastos y contribuciones efectuadas en el año 2022 a favor de las comunidades, el 100,00% correspondió a iniciativas sobre el cuidado del medio ambiente.
PROMOCIÓN PROVEEDORES LOCALES	63,07%	Con el fin de fomentar el desarrollo de la economía sostenible en las zonas de influencia, se evalúa la participación de proveedores locales frente al total de proveedores de la cooperativa, donde se puede observar que el número de proveedores locales corresponde al 63.07%.



## PRINCIPIO 7

### INTEGRACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES DEL MISMO SECTOR

Las cooperativas sirven a sus miembros eficazmente y fortalecen el movimiento cooperativo trabajando de manera conjunta por medio de estructuras locales, nacionales, regionales e internacionales. Se establecen alianzas tanto con sociedades cooperativas hermanas, así como con organismos de regulación, integración y fortalecimiento del sector, estrategia clave en el desarrollo e implementación de mejores prácticas.

NOMBRE	INDICADORES DIC 2022	Calificación 2022
Fondeo tomado del sector solidario	0,00%	1,00
Inversiones con el sector solidario	0,00%	1,00
Contribuciones voluntarias para el sector solidario	1,86%	3,00
Economías de escala generadas	0,00%	1,00
<b>RESULTADO OBTENIDO DEL PRINCIPIO</b>	<b>50,00%</b>	<b>1,50</b>



INDICADOR	RESULTADO	COMENTARIO
FONDEO TOMADO DEL SECTOR SOLIDARIO	0	En el periodo evaluado la cooperativa no adquirió obligaciones con el sector solidario.
INVERSIONES CON EL SECTOR SOLIDARIO	0%	El monto de las inversiones realizadas con otras entidades del sector, evidenciando la integración de la cooperativa con otras entidades solidarias, para el 2022 no se realizaron inversiones en el sector solidario.
CONTRIBUCIONES VOLUNTARIAS PARA EL SECTOR SOLIDARIO	1,86%	Al analizar la participación que tiene la cooperativa con diferentes organismos de integración del sector solidario y con otras organizaciones en pro de los beneficios de los grupos de interés, se observa que durante el 2022 los pagos por integración y alianzas con el sector solidario representaban el 1,86% del total de gastos.
ECONOMÍAS DE ESCALA GENERADAS	0	El indicador de Economías de Escala Generadas, Coonfie no registro información para los años 2022, debido a que Coonfie no tiene obligaciones financieras con el sector solidario.

## BENEFICIO SOLIDARIO

### Beneficio Directo

Reflejado en los auxilios y otros beneficios entregados a los asociados.

INFORMACION	VALOR BENEFICIO ENTREGADO	NUMERO TOTAL DE ASOCIADOS BENEFICIADOS
<b>Auxilios</b>	<b>\$ 57.263.900,00</b>	<b>103</b>
Auxilios de educación	\$ 18.172.100,00	26
Auxilios de salud	\$ 1.200.000,00	2
Auxilios de calamidad	\$ 3.250.000,00	3
Auxilio de Recreación	\$ 22.848.800,00	54
Otros auxilios	\$ 11.793.000,00	18
<b>Obsequios Entregados</b>	<b>\$ 1.150.299.600,00</b>	<b>37842</b>
Regalo de navidad	\$ 869.120.100,00	18202
Detalles fechas especiales	\$ 2.660.000,00	140
Otros obsequios entregados	\$ 278.519.500,00	19500
<b>Eventos</b>	<b>\$ 139.630.223,00</b>	<b>784</b>
Capacitación	\$ 98.396.721,00	396
Actividades de bienestar y recreación	\$ 41.233.502,00	388
<b>Total</b>	<b>\$ 1.347.193.723,00</b>	<b>38729</b>

### Beneficio Indirecto

Reflejados en los costos y gastos asumidos por la cooperativa en la prestación de servicios, tales como, menores costos en crédito, mayores tasas de captación, descuentos generados en la suscripción de convenios sobre productos y servicios en pro de mejorar las condiciones de acceso por parte de los asociados.

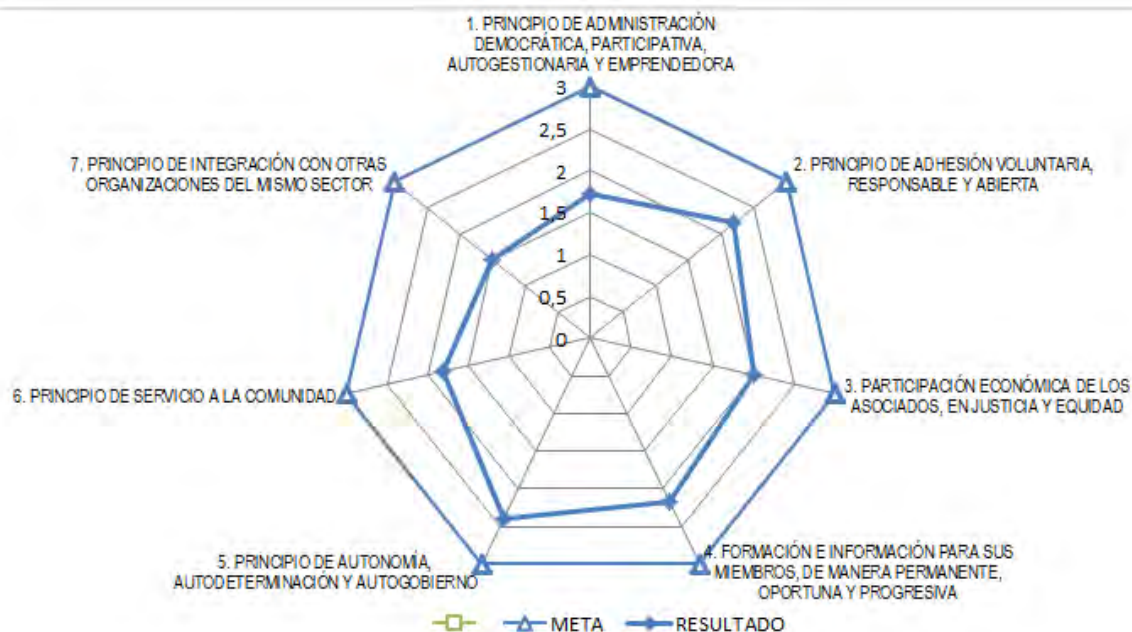
INFORMACIÓN	VALOR TOTAL	NUMERO TOTAL DE ASOCIADOS BENEFICIADOS
<b>Crédito</b>		
Intereses cartera de créditos	34.600.861.881,00	13.657
<b>Ahorros</b>		
Intereses de ahorros	5.899.710.209,00	46.119
<b>Otros</b>		
4x1.000	1.571.518.857,00	13.576
Póliza Exequial	315.840.000,00	4.512
Póliza Vida Grupo Aportes y CDAT	135.119.095,00	2.412

## RESUMEN DE RESULTADOS. SEGÚN CALIFICACIÓN DEL SEMÁFORO

El siguiente gráfico muestra la distribución del total de los indicadores agrupados por resultado obtenido, de acuerdo con la siguiente tabla:

PRINCIPIOS DE ECONOMIA SOLIDARIA	META	RESULTADO
1. ADMINISTRACIÓN DEMOCRÁTICA, PARTICIPATIVA, AUTOGESTIONARIA Y EMPRENDEDORA	3	1,71
2. ADHESIÓN VOLUNTARIA, RESPONSABLE Y ABIERTA	3	2,20
3. PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS ASOCIADOS, EN JUSTICIA Y EQUIDAD	3	2,00
4. FORMACIÓN E INFORMACIÓN PARA SUS MIEMBROS, DE MANERA PERMANENTE, OPORTUNA Y PROGRESIVA	3	2,17
5. AUTONOMÍA, AUTODETERMINACIÓN Y AUTOGOBIERNO	3	2,40
6. SERVICIO A LA COMUNIDAD	3	1,80
7. INTEGRACIÓN CON OTRAS ORGANIZACIONES DEL MISMO SECTOR	3	1,50

## ANÁLISIS GRAFICO



## CONCLUSIÓN

De acuerdo con la metodología aplicada, el Consejo de Administración encabezado por su presidente en conjunto con la Gerencia General y los líderes de área; con el compromiso de mejora continua, se identificaron los indicadores con mayores oportunidades de mejora y se desarrollaron una serie de estrategias de corto, mediano y largo plazo que tienen como objetivo impulsar el alcance e impacto de la gestión social y beneficio solidario de la cooperativa, a través de la consolidación de un plan de acción.